

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

СОГЛАСОВАНО

Министр здравоохранения
Мурманской области

«29»

Д.В. Панычев

2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГООАУ ДПО «МОЦПК СЗ»

«29»

М.А. Горохова

2020 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

по специальности «Фармация»

Цикл «Маркетинговая деятельность аптечных организаций»

Мурманск
2020

ОДОБРЕНО
на заседании методического совета

Протокол № 9 от 28.05.2019 г.

Председатель методического
совета _____

Разработчики:

1. Морозова Е.Ю., преподаватель ГАПОУ МО «Мурманский медицинский колледж».

Рецензенты:

1. Багрянцева Н.М., преподаватель ГАПОУ МО «Мурманский медицинский колледж».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа дополнительного профессионального образования представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации образовательной программы повышения квалификации, которая предусматривает обучение лиц, обладающих правом на осуществление фармацевтической деятельности по основной специальности: «Фармация».

Основной целью учебной программы является повышение теоретических знаний средних фармацевтических работников для работы в аптечных организациях.

При разработке учебной программы учтены основные направления деятельности специалиста.

Настоящая программа дополнительного профессионального образования повышения квалификации разработана на основании нормативной и методической документации:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом Российской Федерации от 21.11.2011 № 323 - ФЗ (ред.от 03.07.2016) «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации»;
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказом Минздравсоцразвития РФ от 23.07.2010 N 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики и должностей работников в сфере здравоохранения»;
- Приказом Минздрава России от 03.08.2012 N 66н «Об утверждении Порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путём обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях»;
- Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 16 апреля 2008 г. № 176н «О номенклатуре специальностей специалистов со средним и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения РФ» (в редакции приказа № 199н от 30 марта 2010 г.);
- Уставом и локальными актами Государственного областного образовательного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Мурманский областной центр повышения квалификации специалистов здравоохранения».

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Программа разработана для обучения слушателей на цикле «Маркетинговая деятельность аптечных организаций».

1.2. Программа предназначена для обучения специалистов, имеющих среднее профессиональное образование по основной специальности «Фармация».

1.3. Нормативный срок обучения:

Форма обучения - заочная (дистанционное обучение)

Режим обучения - 6 академических часов в день.

Срок обучения - 36 часов.

1.4. Целью реализации программы обучения на цикле повышения квалификации является совершенствование общих компетенций, необходимых для выполнения следующих видов профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации:

- Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента (ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8) (Приложение 1).

1.5. Требования к результатам освоения:

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций:

Слушатель должен знать:

- законодательные акты РФ об охране здоровья граждан и соответствующие директивные документы;
- законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, приказы Минздрава России и Минздравсоцразвития России, регламентирующие правила, хранения, учёта и отпуска лекарственных препаратов, лекарственного растительного сырья, охрану окружающей среды, санитарный режим и технику безопасности, об административной и уголовной ответственности за их нарушения;
- основы законодательства в области лекарственного обеспечения населения РФ;
- знание номенклатуры современных лекарственных препаратов;
- порядок предметно-количественного учёта лекарственных препаратов;
- хранение товарно-материальных ценностей;
- порядок ценообразования в аптечных организациях;
- технологию отпуска рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов;
- отпуск товарно-материальных ценностей;
- систему учётной информации, виды учёта и учётные измерители;

- документацию хозяйственно-финансовой деятельности;
- алгоритм фармконсультирования населения по вопросам применения лекарственных препаратов и фитопродукции.

Слушатель должен уметь:

- рационально использовать ресурсы лекарственной помощи;
- организовывать взаимодействие с поставщиками;
- обеспечивать систему взаимодействия с медицинскими учреждениями;
- работать с организационно-распорядительной документацией;
- организовать хранение лекарственных препаратов и лекарственного растительного сырья в соответствии с требованиями нормативной документации;
- определять рациональные условия приёма лекарственных препаратов и оказывать консультативную помощь пациентам различных возрастных групп;
- обеспечивать санитарный режим;
- пользоваться нормативной документацией, методическими материалами и инструкциями по хранению, учёту, отпуску и применению лекарственных препаратов и лекарственного растительного сырья.
- соблюдать правила отпуска рецептурных и безрецептурных лекарственных препаратов;
- организовать лекарственную помощь в рамках государственных гарантий, а также льготное обеспечение отдельных категорий граждан;
- оказывать экстренную медицинскую помощь.

Виды деятельности:

- самостоятельная работа с учебными изданиями;
- приобретение профессиональных и организаторских навыков;
- изучение организации и технологии производства, работ;
- непосредственное участие в планировании работы;
- работа с технической, нормативной и другой документацией;
- выполнение функциональных обязанностей должностных лиц;

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Фармация»

Цикл	«Маркетинговая деятельность аптечных организаций»
Цель:	повышение квалификации
Категория слушателей:	специалисты со средним профессиональным образованием по основной специальности "Фармация"
Объем часов:	36 часов
Форма обучения:	Заочная (дистанционное обучение)
Режим занятий:	6 академических часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Фармацевтический маркетинг	35	35	-	Промежуточный контроль
2.	Итоговая аттестация.	1	1	-	Тестирование
3.	ИТОГО	36	36	-	

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ЦИКЛА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
«Фармация»**

Цикл	«Маркетинговая деятельность аптечных организаций»
Цель:	повышение квалификации
Категория слушателей:	специалисты со средним профессиональным образованием по основной специальности "Фармация"
Объем часов:	36 часов
Форма обучения:	Заочная (дистанционное обучение)
Режим занятий:	6 академических часов в день

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего часов	Количество часов		Формы контроля
			Теория	Практика	
1.	Фармацевтический маркетинг	35	35	-	Промежуточный контроль
1.1	Понятие маркетинга.	2	2	-	
1.2	Окружающая среда.	2	2	-	
1.3	Характеристика фармацевтического рынка.	2	2	-	
1.4	Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента.	5	5	-	
1.5	Формы продвижения товаров аптечного ассортимента.	4	4	-	
1.6	Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.	4	4	-	
1.7	Аптечный склад как предприятие оптовой торговли.	4	4	-	
1.8	Аптечные организации, их структура.	4	4	-	
1.9	Ценообразование на товары аптечного ассортимента.	4	4	-	
1.10	Хранение товарно-материальных ценностей в аптечных организациях.	4	4	-	
2.	Итоговая аттестация.	1	1	-	Тестирование
3.	ИТОГО	36	36	-	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Наименование разделов и тем	Содержание
Раздел 1. Фармацевтический маркетинг	
Тема 1.1. Понятие маркетинга	Теория: Определение, функции. Сущность и основные виды. Принципы, базовые элементы.
Тема 1.2. Окружающая среда	Теория: Маркетинговая среда аптечной организации. Микросреда аптечной организации. Макросреда аптечной организации. Внутренняя маркетинговая среда аптечной организации.
Тема 1.3. Характеристика фармацевтического рынка.	Теория: Субъекты, объекты и особенности фармацевтического рынка. Фармацевтическая логистика.
Тема 1.4. Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента	Теория: Определение, схемы проведения. Методы. Маркетинговая информация. Основные направления и объекты исследований. Цели и задачи исследований с позиций товара. Концепции маркетинговых исследований.
Тема 1.5. Формы продвижения товаров аптечного ассортимента.	Теория: Реклама и паблик рилейшнз (PR) в структуре маркетинга. Стимулирование сбыта и продаж. Организация электронной продажи. Личные продажи, прямой маркетинг.
Тема 1.6. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге.	Теория: Товар как категория фармацевтического маркетинга. Основные направления товарной политики в аптечной организации. Оценка эффективности ассортиментной политики.
Тема 1.7. Аптечный склад как предприятие оптовой торговли.	Теория: Особенности фармацевтических оптовых предприятий. Формирование цен.
Тема 1.8. Аптечные организации, их структура.	Теория: Организационно-правовые формы аптечных организаций. Правила розничной торговли. Гигиенические и безопасные условия работы аптечных организаций.
Тема 1.9. Ценообразование на товары аптечного ассортимента.	Теория: Сущность цены: определение, составные элементы, виды цен. Факторы, влияющие на ценообразование. Задачи и методы ценообразования
Тема 1.10. Хранение товарно-материальных ценностей	Теория: Требования к помещениям для хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Организация размещения

в аптечных организациях.	лекарственных средств и изделий медицинского назначения в помещениях для хранения. Хранение лекарственных средств и изделий медицинского назначения, обладающих огнеопасными и взрывоопасными свойствами. Хранение лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту. Организация контроля сохранности качества, эффективности, безопасности лекарственных средств, в течение срока хранения.
--------------------------	---

Виды самостоятельной работы:

- контрольные вопросы;
- работа с учебными изданиями;
- работа с технической, нормативной и другой документацией.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Требования к учебно-материальному оснащению

Наименование кабинетов	Вид занятия	Наименование оборудования, программного обеспечения
Компьютерный класс	Теоретические, практические, консультации (on-line, off-line)	<ul style="list-style-type: none">– учебно-методические материалы;– ресурсы сети Интернет;– электронная почта;– сайт дистанционного обучения с размещённой на нем СДО «Moodle»;– информационные материалы;– компьютерные системы тестирования и контроля знаний;– компьютер и т.д.

2. Требования к информационному обеспечению обучения (перечень рекомендуемых учебных и периодических изданий, электронных ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

- Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности (ГРИФ), Проспект, 2010
- Меньшутина Н.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства т.1. М.:ГЕОТАР-Медиа 2012.
- Меньшутина Н.В. Инновационные технологии и оборудование фармацевтического производства т.2. М.:ГЕОТАР-Медиа 2013.
- Морозова Т.Е., Контроль безопасности лекарственных средств: практические вопросы фармаконадзора. Учебное пособие, М.:ГЕОТАР-Медиа 2014.
- Регистр лекарственных средств. Москва, 2011.
- Управление и экономика фармации; учебник под ред. Е.Е.Лоскутовой, - М.: Академия, 2010 г.
- Управление и экономика фармации; учебник под ред. В.Л.Багировой, - М.: Медицина, 2010 г.

Нормативные документы:

- Федеральный закон № 3-ФЗ от 08.01.98 «О наркотических средствах и психотропных веществах».
- Федеральный Закон № 52-ФЗ от 30.03. 1999г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
- Федеральный закон № 54-ФЗ от 22.05.03 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

- Федеральный закон № 38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе».
- Федеральный закон № 61-ФЗ от 12.04.2010 «Об обращении лекарственных средств».
- Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011 г. "О лицензировании отдельных видов деятельности".
- Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".
- Постановление Правительства Российской Федерации от 19.01.1998г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
- Постановление Правительства Российской Федерации № 681 от 30.06.98 «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2009 N 1148 "О порядке хранения наркотических средств и психотропных веществ".
- Постановление правительства Российской Федерации от 03.09. 2010г. №674 «Об утверждении Правил уничтожения недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. N 865 "О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов"
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. N 1081 "О лицензировании фармацевтической деятельности".
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22.12.2011 №1085 "О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений".
- Постановление Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. N 599 "О мерах контроля в отношении препаратов, которые содержат малые количества наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, включенных в перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации".
- Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации от 21.10.1997г. №309 «Об утверждении инструкции по санитарному режиму аптечных организаций (аптек)».

- Приказ Минздрава РФ № 1175н «Об утверждении порядка назначения и выписывания лекарственных препаратов, а также форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения».
- Приказ Минздравсоцразвития РФ №706-н от 23.08.2010 "Об утверждении правил хранения лекарственных средств"
- Приказ Минздравсоцразвития РФ № 805н "Об утверждении минимального ассортимента лекарственных препаратов для медицинского применения".
- Приказ Минздрава РФ от 12.11.1997 N 330 (ред. от 17.11.2010)"О мерах по улучшению учета, хранения, выписывания и использования наркотических средств и психотропных веществ"
- Приказ Минздрава РФ от 31 августа 2016 г. № 646н «Об утверждении правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения»
- Приказ Минздрава РФ от 31 августа 2016 г. N 647н « Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) ФЗ №51 от 30.11.1994 г.
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) ФЗ №14 от 26.01.1996 г.
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) ФЗ №146 от 26.11.2001 г.
- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) ФЗ №230 от 12.12.2006 г.
- Кодекс об административных правонарушениях ФЗ №197 от 30.12.2001 г.
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) ФЗ №146 от 31.07.1998 г.
- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) ФЗ №117 от 05.08.2000 г.
- Трудовой кодекс Российской Федерации ФЗ №197 от 30.12.2001 г.
- Уголовный кодекс Российской Федерации ФЗ № 63 от 13.06.1996 г.

Интернет-ресурсы и электронные учебные пособия и учебники:

- www.consultant.ru
- www.garant.ru
- www.minzdravsoc.ru
- www.roszdravnadzor.ru

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль и итоговую аттестацию.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Название	Формы контроля
«Маркетинговая деятельность аптечных организаций»	Выполнение самостоятельной работы.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Итоговая аттестация проводится в виде тестового контроля.

**ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специалист должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народа, уважать социальные, культурные и религиозные различия.

ОК 11. Быть готовым брать на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и человеку.

ОК 12. Оказывать первую медицинскую помощь при неотложных состояниях.

ОК 13. Организовывать рабочее место с соблюдением требований охраны труда, производственной санитарии, инфекционной и противопожарной безопасности.

ОК 14. Вести здоровый образ жизни, заниматься физической культурой и спортом для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

Специалист должен обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя:

-способность и готовность проводить организацию хранения, учёта и отпуска лекарственных препаратов в медицинских организациях.

5.2.1. Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

ПК 1.1. Организовывать прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы.

ПК 1.2. Отпускать лекарственные средства населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям учреждений здравоохранения.

ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента.

ПК 1.4. Участвовать в оформлении торгового зала.

ПК 1.5. Информировать население, медицинских работников учреждений здравоохранения о товарах аптечного ассортимента.

ПК 1.6. Соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.

ПК 1.8. Оформлять документы первичного учета.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Нормативные правовые документы, регламентирующие оборот лекарственных средств.
2. Группы лекарственных препаратов и правила их выписки (оформления), хранения, учёта и отчётности.
3. Охранные мероприятия и требования к оборудованию и помещениям аптечной организации.
4. Договорные взаимоотношения между аптечным учреждением и медицинской организацией, коллективная материальная ответственность.
5. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности ЛС. Приёмочный контроль. Документация, подтверждающая качество ЛС.
6. Правила отпуска лекарственных препаратов больным и учёт их расхода. Рецептурный и безрецептурный отпуск. Порядок осуществления лекарственных препаратов по ОНЛС.
7. Лекарственное обеспечение льготных категорий больных.
8. Законодательство РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения: обязанности и ответственность по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей фармацевтической продукции.
9. Фальсифицированные и недоброкачественные лекарственные препараты, способы обнаружения, порядок списания и возврата.